



## FICHA TÉCNICA DE INDICADOR

1. Datos de identificación del programa			
<b>Alineación con el Plan municipal de Desarrollo:</b>			
Acuerdo 3. Huichapan con Desarrollo Económico			
<b>Nombre del Programa Presupuestario:</b>	23F Programa de Desarrollo Turístico Municipal		
<b>Objetivo:</b> PORCENTAJE DE INCREMENTO DEL TURISMO NACIONAL Y EXTRANJERO			
<b>Unidad Responsable del Programa Presupuestario:</b>	Dirección de Turismo		
2. Datos de identificación del Indicador			
<b>Nombre del Indicador:</b>	PORCENTAJE DE INCREMENTO DE TURISMO NACIONAL Y EXTRANJERO EN EL MUNICIPIO		
<b>Nivel del Indicador:</b>	Fin	<b>Clave de identificación del Indicador:</b>	TUR0F
3. Características del Indicador			
<b>Tipo de Indicador:</b>	Estratégico	<b>Dimensión:</b>	Eficacia
<b>Frecuencia de Medición:</b>	Trimestral	<b>Sentido del Indicador:</b>	Ascendente
<b>Fuente de Información:</b>	REPORTE HOTELERO DATATUR POR SECTUR ESTATAL 2024, ENCUESTAS DE EVALUACIÓN DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO 2024, REPORTE DEL MUSEO DE HUICHAPAN 2024		
<b>Método de Calculo</b>	PORCENTAJE DE INCREMENTO DEL TURISMO NACINAL Y EXTRANJERO ES IGUAL AL NÚMERO DE TURISTAS QUE VISITARON AL MUNICIPIO DURANTE EL TRIMESTRE ENTRE LA LINEA BASE DE TURISTAS TOTALES QUE VISITARON AL MUNICIPIO EN EL EJERCICIO 2023 POR 100		
4. Determinación de Metas			
<b>Meta Programada:</b>	0.65000000000000002	<b>Unidad de Medida:</b>	Porcentaje
<b>Línea Base</b>		<b>Parámetros de SemafORIZACIÓN:</b>	
<b>Valor</b>	<b>Año</b>	<b>Periodo</b>	<b>Verde</b>
0.6428571428571429	2023	2do Trimestre	<b>Amarillo</b>
			<b>Rojo</b>
			85% a 100%
			65% a 84%
			50% a 64%



## FICHA TÉCNICA DE INDICADOR

1. Datos de identificación del programa					
<b>Alineación con el Plan municipal de Desarrollo:</b>					
Acuerdo 3. Huichapan con Desarrollo Económico					
<b>Nombre del Programa Presupuestario:</b>		23F Programa de Desarrollo Turístico Municipal			
<b>Objetivo:</b> PORCENTAJE DE POBLACIÓN QUE SE CONSIDERA SATISFECHA CON SU VISITA AL MUNICIPIO					
<b>Unidad Responsable del Programa Presupuestario:</b>		Dirección de Turismo			
2. Datos de identificación del Indicador					
<b>Nombre del Indicador:</b>		PORCENTAJE DE VISITANTES QUE RECOMIENDAN AL MUNICIPIO COMO DESTINO TURÍSTICO			
<b>Nivel del Indicador:</b>		Propósito	Clave de identificación del Indicador: TUR0P		
3. Características del Indicador					
<b>Tipo de Indicador:</b>		Estratégico	<b>Dimensión:</b> Eficacia		
<b>Frecuencia de Medición:</b>		Trimestral	<b>Sentido del Indicador:</b> Ascendente		
<b>Fuente de Información:</b>		ENCUESTAS DE EVALUACIÓN DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO 2024			
<b>Método de Calculo</b>		PORCENTAJE DE INCREMENTO DE ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN CON RESULTADO OPTIMO ENTRE LA LINEA BASE TOTAL DE VISITANTES QUE RECOMENDARON AL MUNICIPIO EN EL EJERCICIO 2023 POR 100			
4. Determinación de Metas					
<b>Meta Programada:</b>		0.40000000000000002	<b>Unidad de Medida:</b>		
<b>Línea Base</b>			<b>Parámetros de SemafORIZACIÓN:</b>		
<b>Valor</b>	<b>Año</b>	<b>Periodo</b>	<b>Verde</b>	<b>Amarillo</b>	<b>Rojo</b>
0.40000000000000002	2023	2do Trimestre	85% a 100%	65% a 84%	50% a 64%



## FICHA TÉCNICA DE INDICADOR

1. Datos de identificación del programa					
<b>Alineación con el Plan municipal de Desarrollo:</b>					
Acuerdo 3. Huichapan con Desarrollo Económico					
<b>Nombre del Programa Presupuestario:</b>			23F Programa de Desarrollo Turístico Municipal		
<b>Objetivo:</b> INCREMENTO DE CONVENIOS REALIZADOS PARA ATRAER GRUPOS DE PERSONAS AL MUNICIPIO					
<b>Unidad Responsable del Programa Presupuestario:</b>			Dirección de Turismo		
2. Datos de identificación del Indicador					
<b>Nombre del Indicador:</b>		NÚMERO DE CONVENIOS REALIZADOS PARA ATRAER TURISMO EN EL MUNICIPIO			
<b>Nivel del Indicador:</b>	Componente 1	<b>Clave de identificación del Indicador:</b>		TUR02	
3. Características del Indicador					
<b>Tipo de Indicador:</b>	Gestión	<b>Dimensión:</b>	EFICACIA		
<b>Frecuencia de Medición:</b>	TRIMESTRAL	<b>Sentido del Indicador:</b>	Ascendente		
<b>Fuente de Información:</b>	REPORTE DE CONVENIO DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO 2024				
<b>Método de Calculo</b>	NÚMERO DE NUEVOS CONVENIOS ES IGUAL AL NUMERO DE CONVENIOS REALIZADOS				
4. Determinación de Metas					
<b>Meta Programada:</b>		8	<b>Unidad de Medida:</b>	NÚMERO	
<b>Línea Base</b>			<b>Parámetros de Semaforización:</b>		
<b>Valor</b>	<b>Año</b>	<b>Periodo</b>	<b>Verde</b>	<b>Amarillo</b>	<b>Rojo</b>
3	2023	2do Trimestre	85% a 100%	65% a 84%	50% a 64%



## FICHA TÉCNICA DE INDICADOR

1. Datos de identificación del programa			
<b>Alineación con el Plan municipal de Desarrollo:</b>			
Acuerdo 3. Huichapan con Desarrollo Económico			
<b>Nombre del Programa Presupuestario:</b>	23F Programa de Desarrollo Turístico Municipal		
<b>Objetivo:</b> INCREMENTO DE ENTREVISTAS REALIZADAS POR LA DIRECCIÓN DE TURISMO PARA PROMOVER HUICHAPAN			
<b>Unidad Responsable del Programa Presupuestario:</b>	Dirección de Turismo		
2. Datos de identificación del Indicador			
<b>Nombre del Indicador:</b>	NÚMERO DE INCREMENTO DE ENTREVISTAS REALIZADAS CON LAS DIFERENTES AGENCIAS DE VIAJES PARA PROMOCIÓN DEL MUNICIPIO		
<b>Nivel del Indicador:</b>	Actividad 1c1	<b>Clave de identificación del Indicador:</b>	TUR03
3. Características del Indicador			
<b>Tipo de Indicador:</b>	Gestión	<b>Dimensión:</b>	EFICACIA
<b>Frecuencia de Medición:</b>	TRIMESTRAL	<b>Sentido del Indicador:</b>	Ascendente
<b>Fuente de Información:</b>	REPORTE FOTOGRÁFICO DIRECCIÓN DE TURISMO 2024		
<b>Método de Calculo</b>	NÚMERO DE ENTREVISTAS ES IGUAL AL NUMERO DE ENTREVISTAS REALIZADAS		
4. Determinación de Metas			
<b>Meta Programada:</b>	24	<b>Unidad de Medida:</b>	NÚMERO
<b>Línea Base</b>		<b>Parámetros de Semaforización:</b>	
<b>Valor</b>	<b>Año</b>	<b>Periodo</b>	<b>Verde</b>
3	2023	2do Trimestre	<b>85% a 100%</b>
			<b>65% a 84%</b>
			<b>50% a 64%</b>



## FICHA TÉCNICA DE INDICADOR

1. Datos de identificación del programa					
<b>Alineación con el Plan municipal de Desarrollo:</b>					
Acuerdo 3. Huichapan con Desarrollo Económico					
<b>Nombre del Programa Presupuestario:</b>			23F Programa de Desarrollo Turístico Municipal		
<b>Objetivo:</b> INCREMENTO DE RECORRIDOS QUE SE DAN A GRUPOS DE PERSONAS					
<b>Unidad Responsable del Programa Presupuestario:</b>			Dirección de Turismo		
2. Datos de identificación del Indicador					
<b>Nombre del Indicador:</b>		NÚMERO DE INCREMENTO DE RECORRIDOS REALIZADOS A GRUPOS POR VINCULACIÓN PERSONAS			
<b>Nivel del Indicador:</b>	Componente 2	<b>Clave de identificación del Indicador:</b>		TUR04	
3. Características del Indicador					
<b>Tipo de Indicador:</b>	Gestión	<b>Dimensión:</b>	EFICACIA		
<b>Frecuencia de Medición:</b>	TRIMESTRAL	<b>Sentido del Indicador:</b>		Ascendente	
<b>Fuente de Información:</b>	REPORTE DE BOLETOS VENDIDOS DE TURIBUS EN LA DIRECCIÓN DE TURISMO 2024				
<b>Método de Calculo</b>	NÚMERO DE RECORRIDOS POR VINCULACIÓN ES IGUAL AL NUMERO DE RECORRIDOS REALIZADOS				
4. Determinación de Metas					
<b>Meta Programada:</b>		12	<b>Unidad de Medida:</b>	NÚMERO	
<b>Línea Base</b>			<b>Parámetros de Semaforización:</b>		
<b>Valor</b>	<b>Año</b>	<b>Periodo</b>	<b>Verde</b>	<b>Amarillo</b>	<b>Rojo</b>
4	2023	2do Trimestre	85% a 100%	65% a 84%	50% a 64%



## FICHA TÉCNICA DE INDICADOR

1. Datos de identificación del programa					
<b>Alineación con el Plan municipal de Desarrollo:</b>					
Acuerdo 3. Huichapan con Desarrollo Económico					
<b>Nombre del Programa Presupuestario:</b>			23F Programa de Desarrollo Turístico Municipal		
<b>Objetivo:</b> INCREMENTO QUE SE HA DADO EN LOS RECORRIDOS PEATONALES Y EN TURIBUS					
<b>Unidad Responsable del Programa Presupuestario:</b>			Dirección de Turismo		
2. Datos de identificación del Indicador					
<b>Nombre del Indicador:</b>		NÚMERO DE INCREMENTO DE RECORRIDOS PEATONALES Y EN TURIBUS REALIZADOS POR LA DIRECCIÓN DE TURISMO			
<b>Nivel del Indicador:</b>		Actividad 1c2	<b>Clave de identificación del Indicador:</b>		TUR05
3. Características del Indicador					
<b>Tipo de Indicador:</b>		Gestión	<b>Dimensión:</b>		EFICACIA
<b>Frecuencia de Medición:</b>		TRIMESTRAL	<b>Sentido del Indicador:</b>		Ascendente
<b>Fuente de Información:</b>		BITÁCORA MENSUAL Y REPORTE DE BOLETOS VENDIDOS EN LA DIRECCIÓN DE TURISMO 2024			
<b>Método de Calculo</b>		NÚMERO DE RECORRIDOS PEATONALES Y EN TURIBUS ES IGUAL AL NUMERO DE RECORRIDOS REALIZADOS			
4. Determinación de Metas					
<b>Meta Programada:</b>		240	<b>Unidad de Medida:</b>		NÚMERO
<b>Línea Base</b>			<b>Parámetros de Semaforización:</b>		
<b>Valor</b>	<b>Año</b>	<b>Periodo</b>	<b>Verde</b>	<b>Amarillo</b>	<b>Rojo</b>
72	2023	2do Trimestre	85% a 100%	65% a 84%	50% a 64%



## FICHA TÉCNICA DE INDICADOR

1. Datos de identificación del programa					
<b>Alineación con el Plan municipal de Desarrollo:</b>					
Acuerdo 3. Huichapan con Desarrollo Económico					
<b>Nombre del Programa Presupuestario:</b>			23F Programa de Desarrollo Turístico Municipal		
<b>Objetivo:</b> INCREMENTO DE CAPACITACIONES PARA LA MEJORA INTEGRAL DE LOS SERVICIOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO					
<b>Unidad Responsable del Programa Presupuestario:</b>			Dirección de Turismo		
2. Datos de identificación del Indicador					
<b>Nombre del Indicador:</b>		NÚMERO DE INCREMENTO DE CAPACITACIONES REALIZADAS A PRESTADORES DE SERVICIOS			
<b>Nivel del Indicador:</b>	Componente 3	<b>Clave de identificación del Indicador:</b>		TUR06	
3. Características del Indicador					
<b>Tipo de Indicador:</b>	Gestión	<b>Dimensión:</b>	EFICACIA		
<b>Frecuencia de Medición:</b>	TRIMESTRAL	<b>Sentido del Indicador:</b>		Ascendente	
<b>Fuente de Información:</b>	CARPETA DE REGISTROS DE CAPACITACIONES EN LA DIRECCIÓN DE TURISMO 2024				
<b>Método de Cálculo</b>	NÚMERO DE CAPACITACIONES REALIZADAS ES IGUAL AL NUMERO DE CAPACITACIONES				
4. Determinación de Metas					
<b>Meta Programada:</b>		12	<b>Unidad de Medida:</b>	NÚMERO	
<b>Línea Base</b>			<b>Parámetros de Semaforización:</b>		
<b>Valor</b>	<b>Año</b>	<b>Periodo</b>	<b>Verde</b>	<b>Amarillo</b>	<b>Rojo</b>
15	2023	2do Trimestre	85% a 100%	65% a 84%	50% a 64%



## FICHA TÉCNICA DE INDICADOR

1. Datos de identificación del programa					
<b>Alineación con el Plan municipal de Desarrollo:</b>					
Acuerdo 3. Huichapan con Desarrollo Económico					
<b>Nombre del Programa Presupuestario:</b>			23F Programa de Desarrollo Turístico Municipal		
<b>Objetivo:</b> INCREMENTO DE LAS CERTIFICACIONES Y RENOVACIONES DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS					
<b>Unidad Responsable del Programa Presupuestario:</b>			Dirección de Turismo		
2. Datos de identificación del Indicador					
<b>Nombre del Indicador:</b>		NÚMERO DE INCREMENTO DE CERTIFICACIONES ACREDITAS A LOS PRESTADORES DE SERVICIOS			
<b>Nivel del Indicador:</b>	Actividad 1c3	<b>Clave de identificación del Indicador:</b>		TUR07	
3. Características del Indicador					
<b>Tipo de Indicador:</b>	Gestión	<b>Dimensión:</b>	EFICACIA		
<b>Frecuencia de Medición:</b>	TRIMESTRAL	<b>Sentido del Indicador:</b>		Ascendente	
<b>Fuente de Información:</b>	CARPETA DE REGISTROS DE ASISTENCIA EN LA DIRECCIÓN DE TURISMO 2024				
<b>Método de Calculo</b>	NÚMERO DE INCREMENTO DE CERTIFICACIONES ACREDITADAS ES IGUAL AL NUMERO DE CERTIFICACIONES OTORGADAS				
4. Determinación de Metas					
<b>Meta Programada:</b>		8	<b>Unidad de Medida:</b>	NÚMERO	
<b>Línea Base</b>			<b>Parámetros de Semaforización:</b>		
<b>Valor</b>	<b>Año</b>	<b>Periodo</b>	<b>Verde</b>	<b>Amarillo</b>	<b>Rojo</b>
4	2023	2do Trimestre	85% a 100%	65% a 84%	50% a 64%



## FICHA TÉCNICA DE INDICADOR

1. Datos de identificación del programa					
<b>Alineación con el Plan municipal de Desarrollo:</b>					
Acuerdo 3. Huichapan con Desarrollo Económico					
<b>Nombre del Programa Presupuestario:</b>		23F Programa de Desarrollo Turístico Municipal			
<b>Objetivo:</b> INCREMENTAR LAS CAMPAÑAS REALIZADAS EN LA PAGINA DE TURISMO PARA PROMOCIONAR EL MUNICIPIO					
<b>Unidad Responsable del Programa Presupuestario:</b>		Dirección de Turismo			
2. Datos de identificación del Indicador					
<b>Nombre del Indicador:</b>	NÚMERO DE INCREMENTO DE CAMPAÑAS REALIZADAS PARA PROMOVER EL TURISMO EN EL MUNICIPIO				
<b>Nivel del Indicador:</b>	Componente 4	<b>Clave de identificación del Indicador:</b>		TUR08	
3. Características del Indicador					
<b>Tipo de Indicador:</b>	Gestión	<b>Dimensión:</b>	EFICACIA		
<b>Frecuencia de Medición:</b>	TRIMESTRAL	<b>Sentido del Indicador:</b>		Ascendente	
<b>Fuente de Información:</b>	PÁGINA HUICHAPAN PUEBLO MÁGICO Y CALENDARIOS DE POST EN LA DIRECCIÓN DE TURISMO 2024				
<b>Método de Calculo</b>	NÚMERO DE INCREMENTO DE CAMPAÑAS ES IGUAL AL NUMERO DE CAMPAÑAS REALIZADAS				
4. Determinación de Metas					
<b>Meta Programada:</b>		12		<b>Unidad de Medida:</b>	NÚMERO
<b>Línea Base</b>			<b>Parámetros de Semaforización:</b>		
<b>Valor</b>	<b>Año</b>	<b>Periodo</b>	<b>Verde</b>	<b>Amarillo</b>	<b>Rojo</b>
3	2023	2do Trimestre	85% a 100%	65% a 84%	50% a 64%



## FICHA TÉCNICA DE INDICADOR

### 1. Datos de identificación del programa

#### Alineación con el Plan municipal de Desarrollo:

Acuerdo 3. Huichapan con Desarrollo Económico

**Nombre del Programa Presupuestario:**

23F Programa de Desarrollo Turístico Municipal

**Objetivo:** INCREMENTAR LOS POSTS REALIZADOS A LOS PRESTADORES DE SERVICIOS DEL MUNICIPIO

**Unidad Responsable del Programa Presupuestario:**

Dirección de Turismo

### 2. Datos de identificación del Indicador

**Nombre del Indicador:**

NÚMERO DE INCREMENTO DE POSTS REALIZADA A LOS DIFERENTES PRESTADORES DE SERVICIOS EN LA PÁGINA DE TURISMO DEL MUNICIPIO

**Nivel del Indicador:**

Actividad 1c4

**Clave de identificación del Indicador:**

TUR09

### 3. Características del Indicador

**Tipo de Indicador:**

Gestión

**Dimensión:**

EFICACIA

**Frecuencia de Medición:**

TRIMESTRAL

**Sentido del Indicador:**

Ascendente

**Fuente de Información:**

PÁGINA DE TURISMO DEL MUNICIPIO 2024

**Método de Calculo**

NÚMERO DE INCREMENTO DE POSTS REALIZADOS ES IGUAL AL NUMERO DE POSTS PUBLICADOS

### 4. Determinación de Metas

**Meta Programada:**

144

**Unidad de Medida:**

NÚMERO

#### Línea Base

**Valor**

**Año**

**Periodo**

75

2023

2do Trimestre

#### Parámetros de Semaforización:

**Verde**

**Amarillo**

**Rojo**

**85% a 100%**

**65% a 84%**

**50% a 64%**



## FICHA TÉCNICA DE INDICADOR

1. Datos de identificación del programa					
<b>Alineación con el Plan municipal de Desarrollo:</b>					
Acuerdo 3. Huichapan con Desarrollo Económico					
<b>Nombre del Programa Presupuestario:</b>		23F Programa de Desarrollo Turístico Municipal			
<b>Objetivo:</b> INCREMENTAR LAS PARTICIPACIONES REALIZADAS DE LAS DIRECCIÓN DE TURISMO DE HUICHAPAN EN EVENTOS					
<b>Unidad Responsable del Programa Presupuestario:</b>		Dirección de Turismo			
2. Datos de identificación del Indicador					
<b>Nombre del Indicador:</b>	NÚMERO DE INCREMENTO DE PARTICIPACIONES CON EL STAND DE HUICHAPAN EN EVENTOS Y LUGARES				
<b>Nivel del Indicador:</b>	Actividad 2 c4	<b>Clave de identificación del Indicador:</b>		TUR10	
3. Características del Indicador					
<b>Tipo de Indicador:</b>	Gestión	<b>Dimensión:</b>	EFICACIA		
<b>Frecuencia de Medición:</b>	TRIMESTRAL	<b>Sentido del Indicador:</b>		Ascendente	
<b>Fuente de Información:</b>	REPORTE FOTOGRÁFICO E INVITACIONES ARCHIVADAS EN LA DIRECCIÓN DE TURISMO 2024				
<b>Método de Calculo</b>	NÚMERO DE INCREMENTO DE PARTICIPACIONES CON STAND ES IGUAL AL NUMERO DE EVENTOS ASISTIDOS				
4. Determinación de Metas					
<b>Meta Programada:</b>		12		<b>Unidad de Medida:</b>	NÚMERO
<b>Línea Base</b>			<b>Parámetros de Semaforización:</b>		
<b>Valor</b>	<b>Año</b>	<b>Periodo</b>	<b>Verde</b>	<b>Amarillo</b>	<b>Rojo</b>
11	2023	2do Trimestre	85% a 100%	65% a 84%	50% a 64%